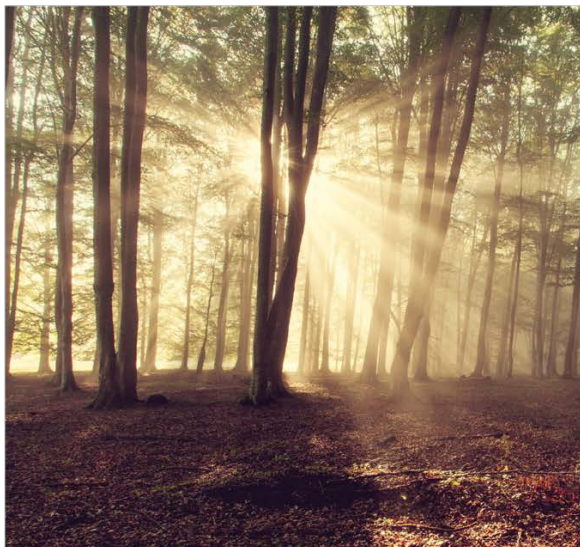




# GA BOUGE À SOLEILMONT



By CBASoleilmont

Dossier de Mécénat 2023





L'équipe

## CONTENU

Contact	4
1. Présentation	5
1.1. L'équipe	6
2. L'Orée – présentation	7
2.1. Le projet – 1 Objectif, 4 Axes	7
Un site unique	7
Le jeu	8
Le sport	8
La nature	9
3. L'événement - Ça Bouge à Soleilmont	10
3.1. Témoignages	12
3.2. Chiffres et affluence	12
3.3. Organisation et partenariats	12
4. Plan de COM' et offre de partenariat	13
Impressions	13
Format Digital	13
Le jour J sur site	13
Partenariats	16
5. Le projet immobilier	17
5.1. Estimation budgétaire des travaux	18

## CONTACTS



Ça Bouge à Soleilmont ASBL  
Rue des Merlettes 5  
1495 Villers-la-Ville

<http://www.cbasoleilmont.be>  
<https://www.facebook.com/CBASoleilmont/>  
[info@cbasoleilmont.be](mailto:info@cbasoleilmont.be)

BE81 0689 3912 4624  
TVA BE 0419 574 587

Contact partenaires :

François Vandermolen – 0497454445 – [francois.vandermolen@gmail.com](mailto:francois.vandermolen@gmail.com)  
Rue des Merlettes 5 à 1495 Villers-la-Ville

# 1. PRÉSENTATION

L'ASBL Ça Bouge à Soleilmont réunit un groupe d'anciens de Patro Gilly Saint Remy qui s'investit bénévolement depuis quelques années dans la rénovation et la préservation du site de l'ancienne Abbaye de Soleilmont afin de lui donner une seconde vie et de permettre au Patro de bénéficier d'un cadre de jeu exceptionnel.



En 2014, nous avons sécurisé le site, réhabilité les abords et renouvelé les raccordements aux réseaux d'alimentation (eau, gaz, électricité) afin que les différents usagers du site puissent disposer d'infrastructures indépendantes et respectant les dernières normes de sécurité en vigueur.

En 2015, plusieurs éléments de construction (cloisons, faux-plafonds, escalier,...) de bâtiment principal ont été démolis afin de se conformer aux recommandations des services de lutte contre l'incendie.

En 2016, un nouvel escalier en béton armé a été réalisé afin de donner accès à l'étage du bâtiment principal. L'électricité a aussi été revue pour permettre un usage en toute sécurité.

En 2017, une nouvelle toiture a été construite pour couvrir l'ensemble du bâtiment. Des transformations intérieures ont aussi été réalisées afin de permettre un usage plus pratique et polyvalent du bâtiment.

En 2018, nous avons installé de nouveaux faux-plafonds ainsi qu'une centrale incendie. Cela nous a permis de réouvrir l'ensemble du bâtiment après avoir reçu l'accord des services de lutte contre l'incendie.

En 2019, nous finançons la sécurisation du bâtiment en plaçant de nouveaux châssis et nous rendons le bâtiment plus accueillant en réalisant un nouveau hall d'entrée. Enfin, 2019 nous permettra également de lancer un nouveau partenariat avec l'ASBL Ancienne Abbaye de Soleilmont et la Maison du Tourisme de Charleroi afin d'accueillir des visites guidées (écoles, particuliers, ...) dans des conditions optimales.

Toute cette énergie dépensée bénévolement dans la rénovation des bâtiments mais aussi dans la dynamique du site de l'Ancienne Abbaye de Soleilmont a pour objectif de procurer un cadre de jeu encore plus agréable aux enfants de mouvement de jeunesse mais également de lancer un projet qui nous tient à cœur et que nous avons baptisé l'Orée.



## 1.1 L'ÉQUIPE

Nous sommes 16 amis unis par l'attention que nous portons au mouvement de jeunesse qui nous a fait grandir et par notre goût pour les projets en commun. Impliqués depuis longtemps dans les mouvements de jeunesse, les mouvements étudiants ou l'organisation d'événements, nous souhaitons désormais mettre nos idées et notre motivation au service d'un objectif commun : dynamiser ce cadre fantastique de l'Ancienne Abbaye de Soleilmont. Les orientations professionnelles et profils très divers des membres de notre équipe lui offre une grande complémentarité, une véritable intelligence collective et une forte expérience. Ces atouts sont essentiels pour mener à bien ce projet multidisciplinaire.



Bertrand De Belder - 36 ans - Indépendant Chauffagiste et Sanitaire

François Demoulin - 42 ans - Responsable études techni-commerciales dragages et travaux environnementaux

Bérénice Deverd - 30 ans - Animatrice scientifique

Margaux Deverd - 27 ans - Infirmière

Gaston Doucy - 30 ans - Ingénieur industriel

Jean-Phillipe Gillet - 33 ans - Customer Support Engineer

Benoît Goffart - 40 ans - Architecte

Cédric Goffart - 44 ans - Chef d'entreprise (Matériaux)

Nicolas Installé - 45 ans - Directeur d'un organisme public

Lionel Kamba - 37 ans - Photographe et Graphiste

Sébastien Lambert - 46 ans - Comptable

Stéphane Moyart - 46 ans - Department Manager

Damien Guelton - 43 ans - Agent technique en chef

Luc Guelton - 39 ans - Ingénieur de projet

François Vandermolen - 39 ans - Responsable Département Génie Civil & Structures

## 2. L'ORÉE - PRÉSENTATION

### 2.1 Le projet - 1 objectif, 4 axes

L'objectif de notre projet est de promouvoir le « vivre ensemble ». En particulier, nous souhaitons insister sur l'éducation aux valeurs comme la solidarité, le partage, la lutte contre l'exclusion sociale et l'engagement citoyen. Afin de concrétiser cet objectif, nous avons retenu 4 axes de développement afin d'exploiter pleinement le potentiel de ce lieu plein de ressources.



### Un site unique

L'ancienne **Abbaye de Soleilmont** se situe à la croisée de 2 axes autoroutiers importants de la Wallonie. Elle est également située le long du R3 et à un jet de pierre de l'Aéroport de Charleroi. Ces caractéristiques géographiques donnent à ce lieu un attrait considérable pour des partenaires futurs utilisateurs du site.

Actuellement sous exploité (occupation partielle par un mouvement de jeunesse – Patro – pendant les weekends), nous voulons pérenniser ce patrimoine exceptionnel et regrouper toutes les forces vives et partenaires de la globalité du site.

L'axe de développement « site » a pour objectif de promouvoir cet espace remarquable, au travers d'activités diverses (organisation de visite guidées, d'expositions éphémères ou permanentes, manifestations sportives et culturelles, ...). Ce site historique est aussi situé à la jonction de 3 communes : Châtelet, Fleurus et Charleroi. Nous avons l'ambition de faire de ce site un point commun et de rencontre pour ces 3 communes permettant à chacune d'entre-elles d'y créer et développer des projets communs par-delà les limites géographiques et territoriales.

## Le jeu

Convaincu que la diversité est une richesse, le Patro est un mouvement de jeunesse ouvert à tous et attentif aux plus fragiles.

Au sein du Mouvement, l'ouverture à tous est une évidence. Chacun est accueilli tel qu'il est, quel que soit son milieu, sa culture, sa religion, ses aptitudes physiques ou intellectuelles. Une attention particulière est portée aux jeunes vivant une difficulté, que ce soit de manière temporaire ou prolongée afin qu'ils puissent s'intégrer, vivre les activités, s'épanouir et devenir des Citoyens Responsables, Actifs, Critiques et Solidaires.

Les enfants et les jeunes ont une place centrale au Patro. Ils sont la base, la raison d'être du Mouvement. A chaque niveau de la structure, ce sont des jeunes qui s'investissent, prennent des responsabilités et des décisions pour faire vivre le Patro. La présence et l'expérience d'adultes soutiennent leur engagement. C'est parce que ce beau projet nous tient à cœur, que nous voudrions offrir des locaux pratiques et sécurisés pour les 90 jeunes du patro de Gilly Saint-Remy.



## Le sport

Le sport et l'éducation partagent de nombreuses valeurs communes. Plus précisément, le sport contribue à l'apprentissage et à l'application de la tolérance et du respect des lois et des règlements. C'est, tout simplement, l'apprentissage de la citoyenneté. Faire preuve de Fair-play, d'esprit sportif c'est, avant tout, le respect, c'est être tolérant, être maître de soi, c'est montrer l'exemple, c'est être non-violent.

Le site de Soleilmont qui bénéficie d'un grand terrain vert et se situe à l'orée du bois de près de 10 Ha est tout indiqué pour l'organisation d'événements sportifs, comme les marches Adeps, jogging, courses d'orientation, activités ludiques, etc...

L'axe de développement « sport » a pour objectif de transmettre les valeurs de citoyenneté et du vivre ensemble à travers la pratique sportive en groupe et en harmonie avec notre environnement.

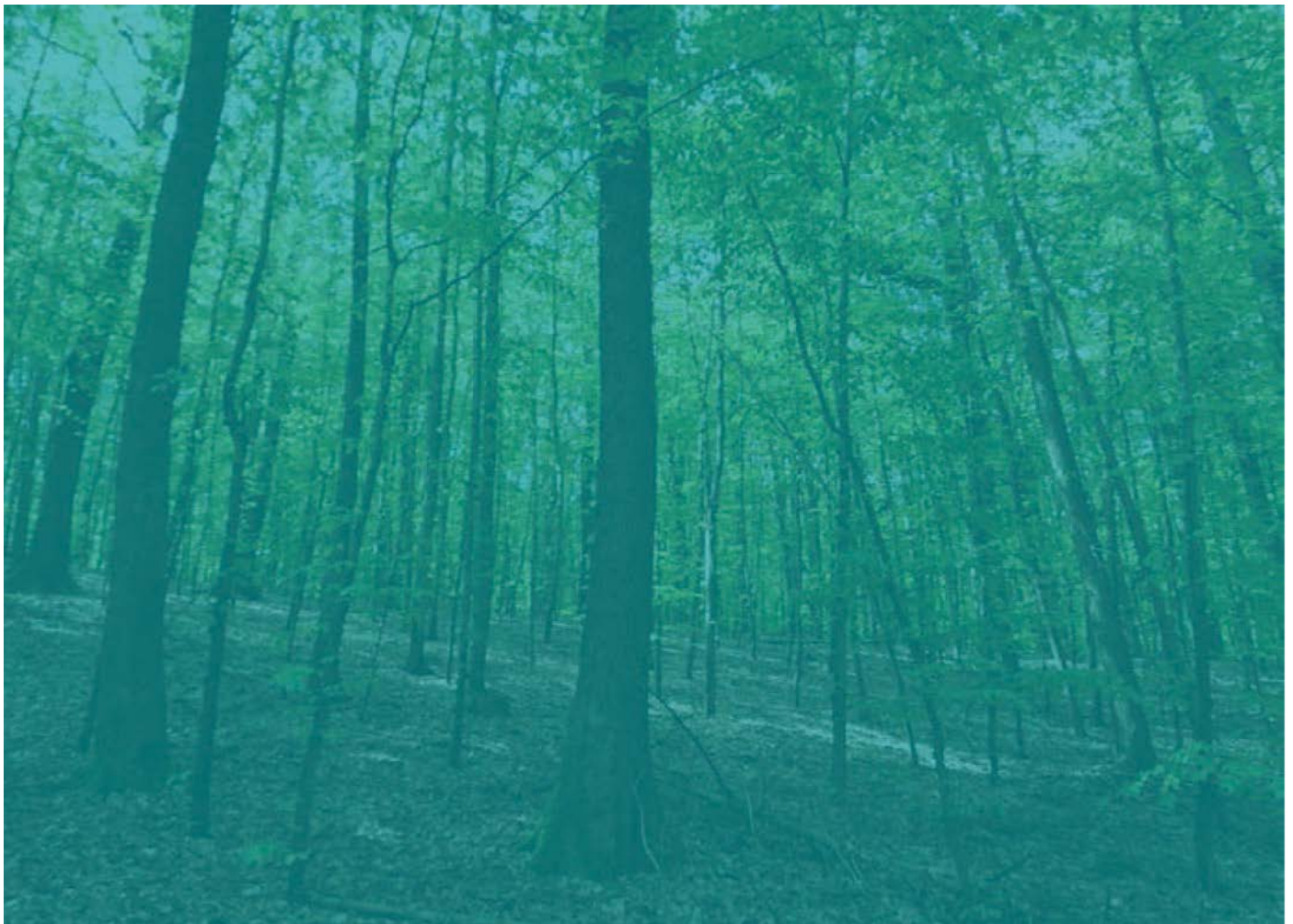


## La nature

Le site de l'Ancienne Abbaye est situé à l'orée du Bois de Soleilmont. On le sait peu mais le bois de Soleilmont, aussi appelé la Forêt des Loisirs, représente la deuxième zone boisée la plus importante de la région de Charleroi (10Ha). Elle constitue naturellement une composante à part entière de notre projet ainsi qu'une source d'Energie et d'inspiration dans laquelle nous avons d'ailleurs puisé la dénomination de notre projet – L'Orée.

Au-delà du bois qui fut largement exploité au cours du temps, une autre ressource a longtemps l'un des plus anciens sites miniers de la région de Charleroi (1699). La trace la plus évidente de cette extraction intensive est, sans conteste, les deux terrils : celui de Saint-Auguste et le très impressionnant terril des 18 bonniers. Derniers témoins de cette industrie minière qui s'est éteinte au début des années 80, ces terrils aujourd'hui verdoyants sont autant de points de vue et de zones naturelles et biologiques uniques pour l'apport mémoriel et historique d'une région fortement (dés) industrialisée et pour l'implication citoyenne qui les caractérise.

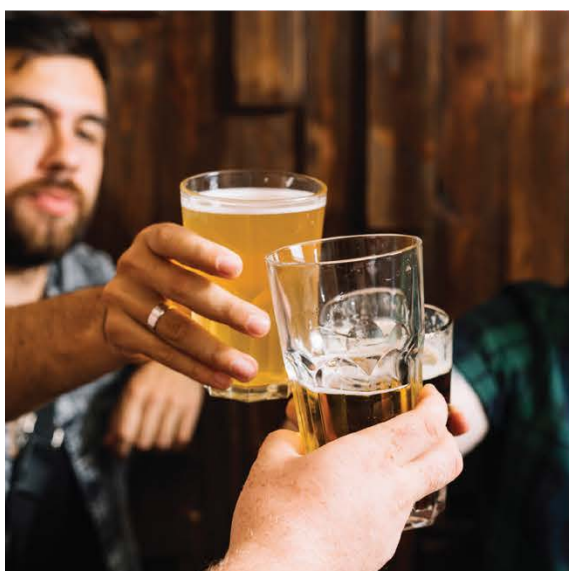
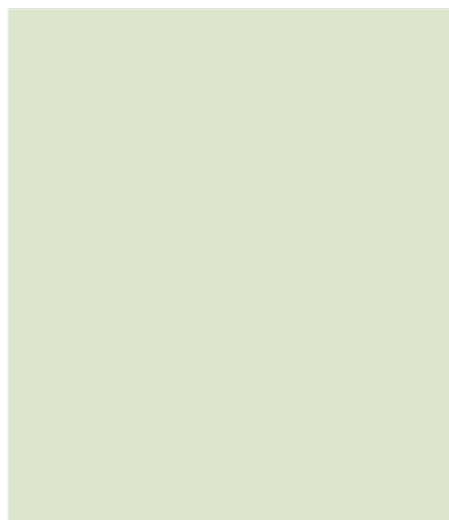
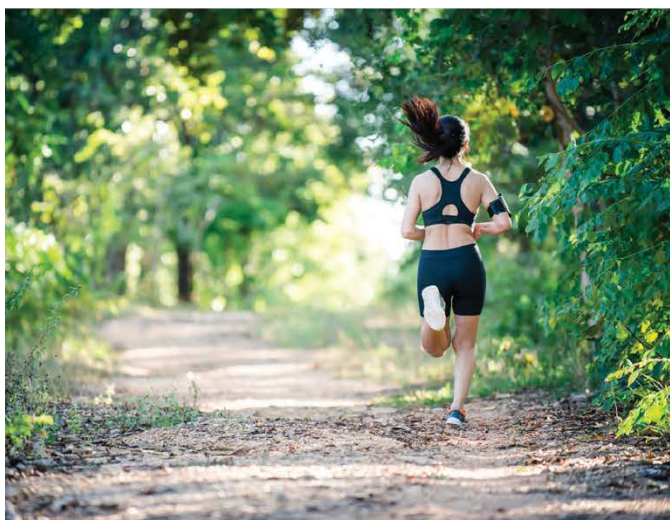
L'axe de développement « Nature » a pour objectif de promouvoir cet espace vert incroyable au travers d'activités visant à contribuer au respect de l'environnement et à l'éducation par la nature et son histoire. Nous souhaitons faire du site de l'Ancienne Abbaye de Soleilmont un lieu privilégié pour la découverte et l'apprentissage de l'environnement dans lequel nous vivons.



### 3. L'ÉVÉNEMENT ÇA BOUGE À SOLEILMONT - #CBAS2023

L'idée a germé en 2014 et s'est concrétisée dès 2015 : créer un événement sportif grand public pour, d'une part, donner vie à ce superbe cadre historique et naturel et, d'autre part, pour faire connaître et réunir les forces vives autour de notre projet. Vu son succès, cet événement que nous avons baptisé **Ça Bouge à Soleilmont** a maintenant pris la forme d'un week-end familial et sportif. Depuis 2019, nous avons enrichi le programme d'activités spécialement organisées pour les enfants, de balades accompagnées d'un guide nature et d'un after-work original permettant de découvrir des micro-brasseries de la région.

# ÇA BOUGE À SOLEILMONT



## VENDREDI 21 AVRIL 2023

- Ça Brasse à Soleilmont : Un afterwork original pour découvrir dans un seul lieu les richesses brassicoles de chez nous, le tout dans une ambiance décontractée.

## SAMEDI 22 AVRIL 2023

- Chasse aux œufs dans l'abbaye
- Un kids village.
- Un jogging de 5 et 10 km dans le cadre du Challenge du Hainaut avec le coup d'envoi donné par Ismaël Debjani recordman de Belgique du 1500m et participant des derniers JO et championnats du monde.

## DIMANCHE 23 AVRIL 2023

- Une marche Adeps de 5, 10, 15 et 20 km ( <http://www.sport-adeps.be> )
- Deux promenades accompagnées d'un guide nature.

Devenu un événement incontournable pour la vie du quartier, le weekend **Ça Bouge à Soleilmont** rassemble environ 4000 personnes durant tout le weekend. La qualité des activités proposées et la fréquentation croissante lui promettent un grand succès.



## 3.1 Revue de presse et témoignages

### ÇA BRASSE À SOLEILMONT :

<https://www.telesambre.be/jt-du-vendredi-15-avril-2022>

### CHASSE AUX ŒUFS :

<https://www.telesambre.be/chasse-aux-oeufs-en-labbaye-de-soleilmont>

### JOGGING :

<https://www.telesambre.be/tous-les-records-ont-ete-battus-au-jogging-de-l-abbaye-de-soleilmont>

« Très beau parcours très bien organisé dans un très joli cadre ! Une des plus belle course du challenge ! »

« Merci à l'organisation, super parcours et, ce qui est rare ces derniers temps, magnifique ravitaillement pour tous à l'arrivée. À l'année prochaine »

### MARCHE ADEPS :

« Très belle balade et, même pour les habitués du coin, découverte de sentiers inconnus. Bravo :- ) »

« Merci à vous tous, organisateurs et membres de l'amicabat, pour ce chouette we, super dynamique et très bien organisé !!! »

## 3.2 Chiffres et affluence

### ÇA BRASSE À SOLEILMONT :

- 2019 : 450 visiteurs !
- 2021 : 500 visiteurs !
- 2022 : 600 visiteurs !

### CHASSE AUX ŒUFS ET KIDS VILLAGE :

- 2022 : 400 enfants !

### JOGGING DU CHALLENGE DU HAINAUT :

- 2017 : 400 coureurs pour 3000 km cumulés !
- 2018 : 500 coureurs pour 4000 km cumulés !
- 2019 : 600 coureurs pour 4500 km cumulés !
- 2021 : 700 coureurs pour 5000 km cumulés !

### MARCHE ADEPS :

- 2017 : 700 marcheurs pour 5000 km cumulés !
- 2018 : 1000 marcheurs pour 7000 km cumulés !
- 2019 : 1200 marcheurs pour 7500 km cumulés !
- 2021 : 1200 marcheurs pour 7500 km cumulés !

## 3.3 Organisation et partenariats

L'organisation de l'événement est chapeauté par les bénévoles de l'ASBL. À côté d'un soutien important apporté par le Patro et par la centaine de bénévoles, nous sommes aussi à la recherche de partenaires financiers souhaitant être associés de près ou de loin à notre projet.

En échange d'un apport de votre part, nous vous offrons de la visibilité aux couleurs de votre entreprise avant, pendant et après Ça Bouge à Soleilmont.

Tous les bénéfices de l'événement Ça Bouge à Soleilmont sont intégralement reversés pour financer le projet de l'Orée.

## 4. PLAN DE COM' ET OFFRE DE PARTENARIAT

Un projet d'une telle envergure nécessite que nous nous associions à des partenaires qui ont pour objectif commun de marquer l'«Orée» de leur enseigne.

La localisation stratégique de l'évènement Ça Bouge à Soleilmont, au cœur de l'Ancienne Abbaye de Soleilmont, permet une vitrine idéale où nos partenaires sont représentés de la meilleure manière qu'il soit : le résultat de votre soutien est visible de manière directe et concrète par le public participant. Le taux de fréquentation, en forte hausse, engendre en plus une communication massive mais néanmoins ciblée.

### IMPRESSIONS

Affiches, Flyers et invitations – Présence des logos des partenaires sur plus de **20.000** supports visuels

Média – campagne dans la presse écrite avant et après l'évènement

Communiqué de presse officiel – Présence des logos partenaires sur le communiqué envoyé à toutes les rédactions de la région

### TEXTILE

T-Shirts – Présence des logos des partenaires sur le t-shirt promotionnel de l'évènement

### FORMAT DIGITAL

Réseaux Sociaux – plus de **180.000** utilisateurs atteints par nos publications – présence des logos des partenaires sur nos parutions

Site Web – Présence des logos des partenaires sur notre site web avec lien vers les sites respectifs

Newsletter – 2 newsletters envoyées à notre database

Formulaire d'inscriptions – Visibilité des logos partenaires sur le formulaire d'inscriptions online

Kahut Booth – Logos des partenaires sur chaque photo partagée sur les réseaux sociaux et/ou imprimée par la Kahut Booth : <http://www.kahutbooth.be/>

Vidéo de l'évènement – Présence des logos partenaires sur la vidéo de promotion de l'évènement : <https://youtu.be/YkWkxtaO6AY>

### LE JOUR J SUR SITE

Chasse aux œufs : [Lien](#)

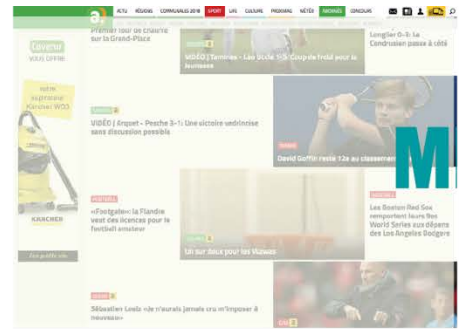
Reportage télévision locale : [Lien](#)

Vidéo de l'évènement partagée sur les réseaux sociaux : [Lien](#)

Présence sur place – Visibilité sur place lors de l'évènement en intégration parfaite dans le décor du site.

Tombola – Partenaires mis en avant au cours de la tombola du jogging



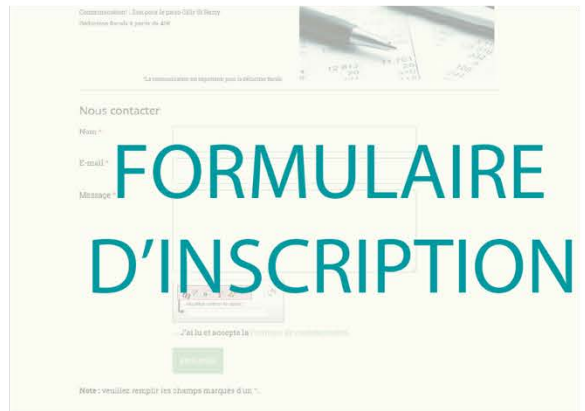
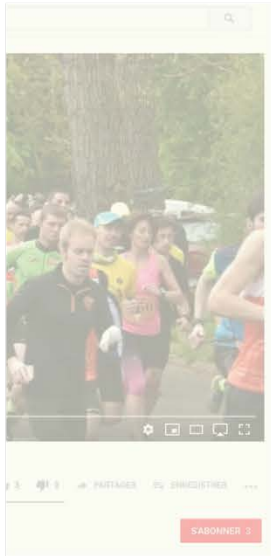


## AFFICHES, FLYERS ET INVITATIONS

ÉDIAS



# PLAN DE COM'



## STATS FACEBOOK

Avec plus de 3.000 abonnés et 180.000 utilisateurs touchés par nos publications, les réseaux sociaux sont devenus un lieu d'interaction et un véritable outil de communication pour votre marque.



## PARTENARIATS

Les différentes formules de partenariat sont très flexibles et nous sommes ouverts à toutes propositions de votre part. Les dons sont, qui plus est, déductibles fiscalement.

	Partenaire 200 €	Partenaire Principal 500 €	Partenaire Orée 800 €
<b>Format textile</b> <i>Présence de votre Logo ou du nom de votre entreprise sur :</i>			
T-Shirt promotionnel			V
<b>Format Imprimé</b> <i>Présence de votre Logo ou du nom de votre entreprise sur :</i>			
Affiches, Flyers et Invitations (20 000)		V	V
Média et communiqué de presse			V
<b>Format Digital</b> <i>Présence de votre Logo ou du nom de votre entreprise sur :</i>			
Réseaux Sociaux (180 000 utilisateurs)	V	V	V
Site Web	V	V	V
Newsletter		V	V
Formulaire d'inscriptions au Jogging		V	V
Kahut Booth			V
Vidéo de l'événement			V
<b>Jour J sur Site</b> <i>Présence de votre Logo ou Mention du nom de votre entreprise :</i>			
Présence sur place	V	V	V
Menu boissons et restauration			V
Dossards	5	10	15
Tombola	V	V	V



## 5. LE PROJET IMMOBILIER

Le projet a été défini en collaboration avec notre architecte, Benoît Goffart afin de s'assurer de la polyvalence du lieu et d'une conception professionnelle. Les lignes directrices sont exposées dans les documents ci-joints.



## 5.1 estimation budgétaire des travaux

L'estimation budgétaire des travaux à réaliser est résumée dans le tableau ci-dessous. Le challenge est grand et s'inscrit dans une perspective à long terme afin de construire un projet de qualité. Une bonne partie du chemin a déjà été réalisée grâce au soutien de tous. Une partie des travaux a d'ailleurs été réalisée par les patronnés, leurs parents, les amis du Patro et les membres de l'Amicabat. S'agissant d'un projet entièrement bénévole, les recettes des différents Ça Bouge à Soleilmont ont été entièrement utilisées pour financer les travaux de l'année.

N° Poste	Intitulé	Budget prévisionnel	Travaux déjà réalisés	Encore à financer
1	Raccordements et impétrants	9.000 €	9.000 €	
2	Démolitions	3.000 €	3.000 €	
3	Gros œuvre et isolation	10.000 €	2.000 €	
4	Toiture	50.000 €	50.000 €	
5	Menuiseries extérieures	10.000 €	10.000 €	Financé grâce à CBAS2019
6	Electricité	3.000 €	3.000 €	Financé grâce à CBAS2019
7	Chauffage et Sanitaires	8.000 €	8.000 €	Financé grâce à CBAS2022
8	Sanitaires	12.000 €	12.000 €	Financé grâce à CBAS2022
9	Plafonnage	5.000 €	5.000€	Financé grâce à CBAS2018
10	Menuiseries intérieures	4.000 €		
11	Revêtement de sol	10.000 €		
12	Abords	10.000 €		
		<b>134.000 €</b>	<b>102.000 €</b>	<b>32.000 €</b>







# SA BOUGE À SOLEILMONT